

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - otázky
Bakalářské studijní obory JAHP**

1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.

- potřeby a jejich uspokojování
- vzácnost výrobních faktorů
- volba a náklady obětované příležitosti
- dělba práce, směna
- hranice produkčních možností

2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.

- zákon poptávky, změna poptávaného množství vs. změna poptávky
- zákon nabídky, změna nabízeného množství vs. změna nabídky
- determinace tržní ceny, rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, přebytek, nedostatek, důchodový a substituční efekt
- elasticita poptávky, elasticita nabídky

3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.

- Nominální, reálný produkt a potenciační produkt, způsoby měření HDP
- vztah agregátní nabídky a agregátní poptávky
- fáze hospodářského cyklu

4. Inflace. Nezaměstnanost.

- měření inflace
- příčiny inflace
- měření nezaměstnanosti, typy nezaměstnanosti
- vztah nezaměstnanosti a inflace
- deflace a další poruchy rovnováhy

5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády

- konfliktnost cílů hospodářské politiky
- monetární politika, fiskální politika
- veřejné statky, veřejná volba
- aktuální hospodářský vývoj v České republice a hlavní úkoly pro hospodářskou politiku v současnosti

6. Profil manažera a time management

- Vztah mezi vlastníkem, manažerem a zaměstnancem
- Řídící styly
- Časová analýza, práce s diářem, princip priorit
- Jak efektivně využívat čas, chyby při řízení času
- GTD

7. Manažerské rozhodování a řízení rizika

- Rozhodovací problém
- Rozhodovací proces (kritéria, varianty, výběr optimální varianty)
- Pojetí rizika
- Měření a hodnocení rizika
- Možnosti snižování rizika

8. Plánování a realizace plánu

- Složky plánu
- Motivování, ovlivňování, koučování, týmová práce, delegování

9. Kontrola

- Průběh kontroly
- Předmět a subjekt kontroly, účel kontroly, četnost kontroly, metody kontroly

10. Komunikace a řízení znalostí v organizaci

- Verbální a neverbální komunikace
- Komunikace písemná a ústní
- Komunikace v organizaci - porada, prvky komunikačního systému v organizaci
- Vytváření, skladování a přenášení různých typů znalostí
- Trh znalostí v organizaci

11. Organizování a organizační struktury

- Organizační formy
- Doplnkové organizační formy
- Aktuální trendy v organizační architektuře (strategické aliance, virtuální organizace, síťové struktury, procesní organizace)

12. Projektové řízení

- Etapy projektového řízení
- Organizační struktura projektu
- Možnosti začlenění projektu do struktury organizace

13. Řízení vztahů se zákazníky

- Strategické přístupy, stratifikace zákazníků, komunikace se zákazníkem, informační systém CRM

14. Strategický management

- Strategické přístupy
- SWOT analýza, PEST analýza, BCG matice, Balanced Scorecard, VRIO
- Podnikatelský plán

15. Identita firmy

- Firemní kultura, firemní design, firemní komunikace, produkt firmy, image firmy
- Společenská zodpovědnost firmy