

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - otázky
Bakalářské studijní obory APLEKF, KJAE, NJAE
2018/2019**

Pro SZZk konané v květnu 2019 až v únoru 2020

1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.

- potřeby a jejich uspokojování
- vzácnost výrobních faktorů
- volba a náklady obětované příležitosti
- dělba práce, směna
- hranice produkčních možností

2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.

- zákon poptávky, změna poptávaného množství vs. změna poptávky
- zákon nabídky, změna nabízeného množství vs. změna nabídky
- determinace tržní ceny, rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, přebytek, nedostatek, důchodový a substituční efekt
- elasticita poptávky, elasticita nabídky

3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.

- Nominální, reálný produkt a potencionální produkt, způsoby měření HDP
- vztah agregátní nabídky a agregátní poptávky
- fáze hospodářského cyklu

4. Inflace. Nezaměstnanost.

- měření inflace
- příčiny inflace
- měření nezaměstnanosti, typy nezaměstnanosti
- vztah nezaměstnanosti a inflace
- deflace a další poruchy rovnováhy

5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády

- monetární politika, fiskální politika
- konfliktnost cílů hospodářské politiky
- veřejné statky, veřejná volba
- aktuální hospodářský vývoj v České republice a hlavní úkoly pro hospodářskou politiku v současnosti

6. Charakteristika podnikových financí, obsah a principy finančního řízení

- podstata podnikových financí (peněžní prostředky, podnikový majetek, finanční majetek)
- finanční řízení podniku, cíle a principy finančního řízení
- zdroje krátkodobého financování a krátkodobé finanční rozhodování

7. Majetková a finanční struktura podniku

- obsah majetkové struktury podniku a faktory které ji ovlivňují
- obsah finanční struktury podniku a kriteria její optimalizace
- vzájemný vztah mezi jednotlivými složkami majetku a druhy používaného kapitálu
- důsledky překapitalizování a podkapitalizování podniku

8. Finanční analýza podniku

- úloha finanční analýzy při finančním řízení podniku
- analýza rentability a aktivity
- analýza zadluženosti a likvidity

9. Osobní finance v praxi

- Význam osobních financí
- Investiční rozhodování jedince
- Úvěrová problematika v současnosti
- Člověk jako entita finančního trhu

10. Dlouhodobé financování investičního majetku

- odpisy jako interní zdroj financování
- podnikový zisk a faktory jeho růstu
- externí zdroje financování investic a leasingové financování

11. Trh jako východisko marketingu

- spotřebitelské chování na trzích B2C a B2B
- informační zabezpečení marketingového rozhodování - marketingový informační systém, marketingový výzkum
- segmentace a výběr cílových trhů

12. Marketingový mix, marketingové pojetí produktu

- marketingový mix – základní rozdělení, nové trendy
- pojetí produktu v marketingu
- produktové strategie a politiky
- marketing služeb

13. Cena a distribuce v marketingu

- cena, její funkce, cenové strategie a cenová politika
- metody tvorby cen, přizpůsobení ceny podmínkám trhu
- distribuční kanály, distribuční strategie
- rozhodování o distribuci, distribuční systémy

14. Marketingová komunikace, aktuální trendy marketingu

- proces a cíle marketingové komunikace
- reklama, podpora prodeje, PR
- přímý marketing, osobní prodej
- aktuální trendy marketingu

15. Centrální banka

- důvody vzniku centrálních bank
- funkce centrální banky
- cíle měnové politiky, přímé a nepřímé nástroje měnového řízení
- změny v úloze České národní banky navazující na vstup ČR do Evropské unie

16. Platební styk

- charakteristika a nástroje platebního styku
- pravidla platebního styku - legislativní úprava
- mezibankovní platební styk
- tuzemský a zahraniční platební styk

17. Bankovní obchody

- celková charakteristika jednotlivých druhů aktivních obchodů
- celková charakteristika jednotlivých druhů pasivních obchodů
- celková charakteristika jednotlivých druhů neutrálních obchodů

18. Elektronické bankovníctví

- vymezení pojmů přímé bankovníctví a elektronické bankovníctví, konkretizace forem
- platební karty
- internetové bankovníctví

19. Nástroje zahraničního platebního styku

- předpoklady fungování platebního styku
- korespondenční banky
- přehled nástrojů platebního styku, dokumentární akreditiv a dokumentární inkaso
- INCOTERMS a jejich vztah k platebnímu styku
- bankovní záruky

20. Profil manažera, time management a komunikace

- Vztah mezi vlastníkem, manažerem a zaměstnancem, řídicí styly
- Časová analýza, práce s diářem, princip priorit
- Verbální a neverbální komunikace, komunikace písemná a ústní
- Komunikace v organizaci, prvky komunikačního systému v organizaci

21. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí

- Rozhodovací problém, rozhodovací proces
- Pojetí rizika, měření a hodnocení rizika
- Možnosti snižování rizika
- Vytváření, skladování a přenášení různých typů znalostí
- Trh znalostí v organizaci

22. Plánování, realizace plánů, strategický management

- Složky plánu
- Motivování, ovlivňování, koučování, týmová práce, delegování
- Strategické přístupy
- Metody a techniky strategického managementu
- Podnikatelský plán

23. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy

- Stratifikace zákazníků, strategie vztahů se zákazníky, komunikace se zákazníkem, informační systém CRM
- Firemní kultura, firemní design, firemní komunikace, produkt firmy, image firmy
- Společenská zodpovědnost firmy

24. Projektové řízení, kontrola

- Etapy projektového řízení
- Organizační struktura projektu
- Možnosti začlenění projektu do struktury organizace
- Průběh kontroly
- Předmět a subjekt kontroly, účel kontroly, četnost kontroly, metody kontroly

25. Vývoj a trendy řízení lidských zdrojů/lidského kapitálu

- vývoj a aktuální přístupy k řízení lidského kapitálu
- základní úkoly řízení lidského kapitálu
- smysl, vize, mise, hodnoty a strategie organizace a jejich význam pro ŘLK
- významné vnější a vnitřní faktory, ovlivňující strategii ŘLK

26. Personální plánování

- plány personálních činností
- základní otázky a zdroje informací pro jednotlivé oblasti personálního plánování
- odhad potřeby a pokrytí pracovních sil, metody, zdroje pokrytí
- aktuální přístupy k personálnímu plánování, talent management

27. Získávání, výběr, přijímání a orientace pracovníků

- analýza pracovních míst
- proces získávání pracovníků
- orientace a adaptace přijatých pracovníků
- employer branding, EVP, personální marketing

28. Motivace pracovního chování, hodnocení a odměňování pracovníků

- motivační profil člověka, motivační faktory a potřeby
- podstata procesu, kritéria a metody hodnocení
- hodnocení pracovníků – pracovního výkonu, hodnocení práce
- úkoly systému odměňování - peněžní a nepeněžní formy odměn

29. Rozmíst'ování pracovníků. Pracovní vztahy.

- rozmíst'ování pracovníků v rámci vnitropodnikové a vnější mobility
- povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, zákoník práce
- outplacement
- odbory, kolektivní vyjednávání

30. Rozvoj pracovníků. Péče o pracovníky.

- přístupy ke vzdělávání pracovníků
- povinná péče a nadstandardní péče o pracovníky
- pracovní prostředí, pracovní podmínky
- perspektivy ŘLK